Comune di Padova
C.F. 00644060287

Settore Cultura e Turismo

APPALTO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (I.A.T.), DEI COLLEGATI SERVIZI DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE INTERNET DI DESTINAZIONE TURISTICA PER LA CRESCITA DELL'IMMAGINE DELLA CITTÀ DI PADOVA E DEL SUO TERRITORIO CIG. B286708887.

VERBALE DI GARA
OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

Il giorno 14/10/2024, alle ore 11:00, la dott.ssa Federica Franzoso, Capo Settore Cultura, e Turismo, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento, in presenza della Commissione giudicatrice completa e con l'assistenza tecnica del personale del Settore Cultura e Turismo, riprende la procedura, a seguito di ripristino da parte di Sintel, effettuando l'apertura delle buste dell'offerta economica delle ditte partecipanti.
Esaminate le offerte, vengono riportate nella tabella allegata con i relativi punteggi, vedasi allegato A.
Si procede pertanto alla graduatoria provvisoria finale, di cui all'allegato B, dove risultano due offerte complessive anomale (Cristoforo Società Cooperativa Sociale Onlus e Pirene S.r.l.) e pertanto si rimanda al R.U.P. la richiesta di chiarimenti ai sensi del punto 22 del Disciplinare di gara.

La seduta viene sospesa alle ore 13:00.

Letto, firmato e sottoscritto
I membri della Commissione di gara:

dott. Luca Contato – Presidente

dott.ssa Eva Contino – Componente

Ing. Paola Lovo – Componente

dott.ssa Silvia Doardo - Segretaria Verbalizzante

SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DEI COLLEGATI SERVIZI DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE INTERNET DI DESTINAZIONE TURISTICA PER LA CRESCITA DELL'IMMAGINE DELLA CITTA' DI PADOVA E DEL SUO TERRITORIO

1) Struttura organizzativa generale dell'appaltatore, coordinamento del servizio e interazione con la struttura appaltante

1.1) Descrizione del piano organizzativo

					PUNTI	8,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,70000	0,80000	0,80000	0,76667	0,95833	**7,66667**
PIRENE	0,60000	0,40000	0,60000	0,53333	0,66667	**5,33333**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,80000	0,70000	0,90000	0,80000	1,00000	**8,00000**
				0,80000		

1.2) piano formativo di aggiornamento

					PUNTI	2,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,70000	0,80000	0,80000	0,76667	1,00000	**2,00000**
PIRENE	0,60000	0,60000	0,40000	0,53333	0,69565	**1,39130**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,60000	0,50000	0,50000	0,53333	0,69565	**1,39130**
				0,76667		

2) Organizzazione del servizio

2.1) Piano descrittivo dell'organizzazione dei modi e dei tempi per il reperimento

					PUNTI	4,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,30000	0,60000	0,50000	0,46667	0,73684	**2,94737**
PIRENE	0,50000	0,80000	0,60000	0,63333	1,00000	**4,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,30000	0,30000	0,40000	0,33333	0,52632	**2,10526**
				0,63333		

2.2) Piano commerciale complessivo

					PUNTI	4,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,30000	0,30000	0,40000	0,33333	0,55556	**2,22222**
PIRENE	0,60000	0,60000	0,60000	0,60000	1,00000	**4,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,40000	0,30000	0,40000	0,36667	0,61111	**2,44444**
				0,60000		

5) Modello organizzativo proposto: organigramma

5.1) Completezza ed efficacia dell'assetto organizzativo proposto

					PUNTI	8,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,60000	0,80000	0,60000	0,66667	1,00000	**8,00000**
PIRENE	0,40000	0,30000	0,30000	0,33333	0,50000	**4,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,70000	0,60000	0,60000	0,63333	0,95000	**7,60000**
				0,66667		

5.2) Descrizione del piano formativo di aggiornamento interno

					PUNTI	2,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,70000	0,80000	0,80000	0,76667	1,00000	**2,00000**
PIRENE	0,70000	0,60000	0,60000	0,63333	0,82609	**1,65217**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,70000	0,50000	0,50000	0,56667	0,73913	**1,47826**
				0,76667		

6) Qualità del servizio di promocommercializzazione

6.1) Qualità complessiva del progetto di marketing turistico territoriale e del piano promozionale

PUNTI	**10,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,60000	0,60000	0,60000	0,60000	0,94737	**9,47368**
PIRENE	0,70000	0,60000	0,60000	0,63333	1,00000	**10,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,70000	0,60000	0,60000	0,63333	1,00000	**10,00000**
				0,63333		

6.2) Qualità della proposta organizzativa per la gestione della comunicazione

PUNTI **8,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,60000	0,80000	0,60000	0,66667	1,00000	**8,00000**
PIRENE	0,40000	0,60000	0,80000	0,60000	0,90000	**7,20000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,70000	0,60000	0,50000	0,60000	0,90000	**7,20000**
				0,66667		

6.3) Qualità della proposta offerta relativa all'attività di commercializzazione e capacità di sviluppo

PUNTI **4,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,60000	0,80000	0,70000	0,70000	1,00000	**4,00000**
PIRENE	0,50000	0,70000	0,60000	0,60000	0,85714	**3,42857**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,50000	0,50000	0,50000	0,50000	0,71429	**2,85714**
				0,70000		

6.4) Qualità della piattaforma informatica utilizzata

PUNTI **2,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,50000	0,80000	0,70000	0,66667	1,00000	**2,00000**
PIRENE	0,20000	0,50000	0,70000	0,46667	0,70000	**1,40000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,30000	0,60000	0,60000	0,50000	0,75000	**1,50000**
				0,66667		

7) Supporto alla crescita del sistema locale e azioni di integrazione settoriale e progetti speciali

7.1) Capacità di coinvolgimento

PUNTI **4,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,30000	0,50000	0,30000	0,36667	0,57895	**2,31579**
PIRENE	0,50000	0,80000	0,60000	0,63333	1,00000	**4,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,50000	0,50000	0,60000	0,53333	0,84211	**3,36842**
				0,63333		

7.2) Qualità, completezza ed innovatività

PUNTI **2,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,50000	0,50000	0,70000	0,56667	0,94444	**1,88889**
PIRENE	0,40000	0,20000	0,30000	0,30000	0,50000	**1,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,60000	0,60000	0,60000	0,60000	1,00000	**2,00000**
				0,60000		

8) Business Intelligence

8.2) Qualità e completezza del sistema di monitoraggio e degli indicatori proposti

PUNTI **3,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,50000	0,50000	0,70000	0,56667	1,00000	**3,00000**
PIRENE	0,60000	0,30000	0,50000	0,46667	0,82353	**2,47059**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,60000	0,40000	0,50000	0,50000	0,88235	**2,64706**
				0,56667		

9) Qualità tecnica del progetto

9.1) Qualità completezza e sviluppo analitico della gestione dinamica del portale

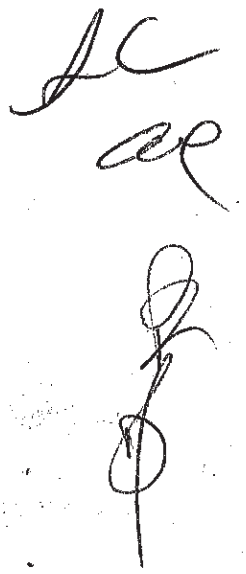
PUNTI **8,00000**

	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,60000	0,80000	0,80000	0,73333	1,00000	**8,00000**
PIRENE	0,50000	0,30000	0,50000	0,43333	0,59091	**4,72727**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,70000	0,50000	0,60000	0,60000	0,81818	**6,54545**
				0,73333		

9.2) Training

					PUNTI	2,00000
	comm. A	comm. B	comm. C	MEDIA COEFF.	COEFF. DEF.	PUNTI
COOP CRISTOFORO	0,40000	0,40000	0,20000	0,33333	0,45455	**0,90909**
PIRENE	0,70000	0,80000	0,70000	0,73333	1,00000	**2,00000**
SOCIETÀ COOP CULTURE	0,60000	0,60000	0,50000	0,56667	0,77273	**1,54545**
				0,73333		

PUNTEGGI OFFERTA TECNICA – punteggio di tipo DISCREZIONALE SENZA RIPARAMETRAZIONE	
COOP CRISTOFORO	64,42371
PIRENE	56,60324
SOCIETÀ COOP CULTURE	60,68280



SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DEI COLLEGATI SERVIZI DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE INTERNET DI DESTINAZIONE TURISTICA PER LA CRESCITA DELL'IMMAGINE DELLA CITTA' DI PADOVA E DEL SUO TERRITORIO

3) SERVIZI MIGLIORATIVI OFFERTI AL TURISTA

3.1) Ulteriore produzione di mappe di cui all'art.4 punto B.1 del capitolato speciale d'appalto

PUNTI 2

	SI	NO	PUNTEGGIO
COOP CRISTOFORO	X		2
PIRENE	X		2
SOCIETÀ COOP CULTURE	X		2

3.2) Ulteriore produzione di opuscoli di cui all'art.4 punto B.2 del capitolato speciale d'appalto

PUNTI 2

	SI	NO	PUNTEGGIO
COOP CRISTOFORO	X		2
PIRENE	X		2
SOCIETÀ COOP CULTURE	X		2

4) Possesso certificazione UNI/PdR 125

PUNTI 2

	SI	NO	PUNTEGGIO
COOP CRISTOFORO	X		2
PIRENE	X		2
SOCIETÀ COOP CULTURE	X		2

8.1) Numero di report (superiori a 2 per ciascun anno) prodotti per le diverse attività di analisi, controllo, verifica e monitoraggio

PUNTI 3

	SI	NO	PUNTEGGIO
COOP CRISTOFORO	X		3
PIRENE	X		3
SOCIETÀ COOP CULTURE	X		3

PUNTEGGI OFFERTA TECNICA – punteggio di tipo TABELLARE	
COOP CRISTOFORO	9
PIRENE	9
SOCIETÀ COOP CULTURE	9

SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DEI COLLEGATI SERVIZI DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE INTERNET DI DESTINAZIONE TURISTICA PER LA CRESCITA DELL'IMMAGINE DELLA CITTA' DI PADOVA E DEL SUO TERRITORIO

denominazione concorrente	valore (Ra)	coefficiente (Vai)	PUNTEGGIO
COOP CRISTOFORO	24,85%	0,934	**18,67**
PIRENE	26,62%	1,000	**20,00**
SOCIETÀ COOP CULTURE	2,25%	0,085	**1,69**

Rmax = valore (ribasso) dell'offerta più conveniente	**0,2662**

PUNTEGGIO	**20**

DESCRIZIONE
Vai = Ra/Rmax
dove
Vai = coefficiente dell'offerta del concorrente i-esimo
Ra = valore del concorrente i-esimo
Rmax = valore dell'offerta più conveniente

SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DEI COLLEGATI SERVIZI DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZIO DI GESTIONE DEL PORTALE INTERNET DI DESTINAZIONE TURISTICA PER LA CRESCITA DELL'IMMAGINE DELLA CITTA' DI PADOVA E DEL SUO TERRITORIO

PUNTEGGIO	80	20	100		
	OFFERTA TECNICA	OFFERTA ECONOMICA	TOTALE	CLASSIFICA	ANOMALIA
COOP CRISTOFORO	75,870	18,670	94,540	1	anomala
PIRENE	67,740	20,000	87,740	2	anomala
SOCIETÀ COOP CULTURE	72,110	1,690	73,800	3	non Anomala